

7 Construire son projet de stage

Avant de vous lancer dans votre recherche de stage, faites le point sur vos attentes et vos motivations, de manière à ce que ce premier contact avec le monde de l'entreprise se transforme en une expérience réussie.

Réfléchissez à la mission que vous souhaitez accomplir et ciblez les entreprises qui pourraient être intéressées.

Ce stage doit vous permettre de développer vos compétences en milieu professionnel et vous aidera à mieux vous orienter par la suite.

Le contenu du stage et ses objectifs

Objectifs professionnels : préciser et affiner votre projet professionnel, acquérir une expérience « de terrain », appréhender un secteur d'activité particulier avec ses usages, son fonctionnement, ses codes...

Objectifs personnels : apprendre à s'insérer dans un environnement professionnel, tester son organisation personnelle face au travail demandé en tenant compte des contraintes et des moyens associés, prendre confiance en ses capacités...

A qui s'adresser ?

Attention, si les entreprises les plus connues proposent chaque année de nombreuses offres, elles reçoivent également beaucoup de candidatures.

Pensez aux petites et moyennes entreprises moins connues. Les administrations et les associations peuvent aussi proposer des stages.

@ Liens utiles

Retrouvez toutes les fiches pratiques sur www.atoustages.com

LES +

Posez-vous les bonnes questions

Soyez optimiste

Consultez les mémoires ou les rapports de stage archivés dans votre établissement

À ÉVITER

S'y prendre au dernier moment

Choisir un lieu de stage en privilégiant les aspects pratiques, pensez surtout au contenu de la mission