

7

Développer ses contacts pro et réseaux sociaux

Pour faire avancer vos projets, vous pouvez vous appuyer sur un réseau.

Les entreprises se fient de plus en plus aux réseaux relationnels et aux recommandations pour choisir des stagiaires.

La construction d'un réseau est associée à votre projet professionnel et à l'identification des entreprises qui vous intéressent.

Les réseaux professionnels sur le web permettent aussi d'enrichir considérablement vos contacts.

- En amont de votre recherche, vous pouvez tisser votre toile sur Internet via les réseaux sociaux professionnels. Ils permettent de démultiplier vos contacts grâce à votre entourage (*proches, tuteurs de stage, professeurs, amis de vos amis...*).
- Sollicitez des "entretiens d'information" pour avoir une vision réaliste d'un métier, d'une fonction que vous envisagez d'exercer. L'idée est d'aller à la rencontre de professionnels (*cf Fiche Enquête Métier*).
- Déplacez-vous sur les salons professionnels pour rencontrer des entreprises. Récupérez les éventuelles brochures de celles-ci (*y figurent les coordonnées, les contacts, le descriptif de l'activité, ...*).



Liens utiles

Retrouvez toutes les fiches pratiques sur www.atoustages.com

Les réseaux sociaux professionnels: www.viadeo.com, www.linkedin.com

Le Portail Entreprises dans les liens utiles du site Atoustages

LES +

Gardez le contact avec votre association d'anciens élèves

Profitez de l'intervention de professionnels dans votre établissement en les sollicitant pour une mission de stage

Ayez une meilleure connaissance de l'entreprise en contactant un salarié via les réseaux sociaux

Soyez à l'écoute et concentré

A ÉVITER

Ne pas entretenir son réseau

Ne pas mettre à jour ses données personnelles sur les réseaux sociaux pro

Renvoyer au recruteur une image négative