

DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU PRO



Les entreprises se fient de plus en plus aux recommandations et aux réseaux relationnels pour choisir des stagiaires ou embaucher un candidat. Le réseau peut palier à un déficit de capital relationnel et enrichir considérablement vos contacts.



Les réseaux sociaux pro sur le web permettent aussi de démultiplier vos contacts grâce à votre entourage (contacts de premier degré ou premier « cercle d'amis ») : proches, tuteurs de stage, professeurs, amis de vos amis...

Sur les réseaux sociaux pro : Interagissez – construisez des relations sur la durée.

Pensez à vous déplacer sur les salons et forums « emploi, stage » pour rencontrer des professionnels



Récupérez de l'information sur les entreprises : activités, produits, coordonnées des référents dans différents services de l'entreprise...sur www.atoustages.com

Utilisez et triez la revue de presse des entreprises du service Atoustages sur Scoop-It et Twitter pour mieux connaître le tissu économique local et l'actualité des entreprises de votre région avec le mot clé #atoustages



Sollicitez des entretiens d'information pour avoir une vision réaliste d'un métier, d'une fonction que vous envisagez d'exercer.



Mette à jour vos profils en ligne :
les recruteurs font parfois des recoupements entre les profils présents
en ligne pour repérer des oublis dans votre CV.
Gardez le contact avec votre association d'anciens élèves
Avoir des propos déplacés sur les réseaux sociaux